

オンラインコミュニケーション
ワンストップサービス

OCT  PASs

Online Communication, Total Promotion, Accurate Services



新型コロナウイルスの世界的パンデミックにより、経済への打撃は深刻です。

展示会など多くの見込み顧客が集まる場での製品紹介機会も激減し、
営業活動も抑制され、これまでの企業活動の見直しも余儀なくなっています。
緊急事態宣言が解除された後も、この影響は大きく、以前の経済活動とは、
異なるコミュニケーションを必要とされています。

多くの企業様が新たな営業活動の在り方を模索している中、
TVCでは、これまで培ってきた、
動画制作、WEBターゲティング、ライブ中継、クリエイティブのノウハウを活かし、
様々なオンライン上のコミュニケーションをシステムと連携・応用し、
貴社の企業活動を顧客、社内へ伝達するメソッドをご提供いたします。

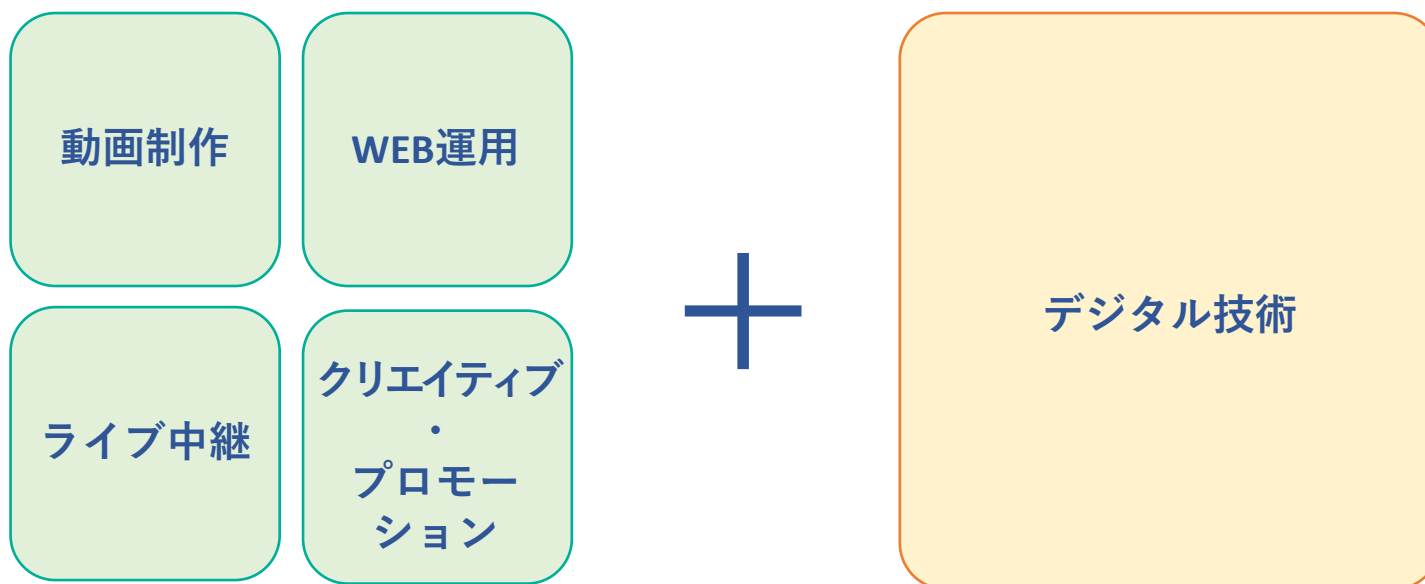
オンライン上での新時代プロモーションとして、ぜひ、ご検討ください。





「オンライン上での新しい企業活動スタイル」構築をお手伝い

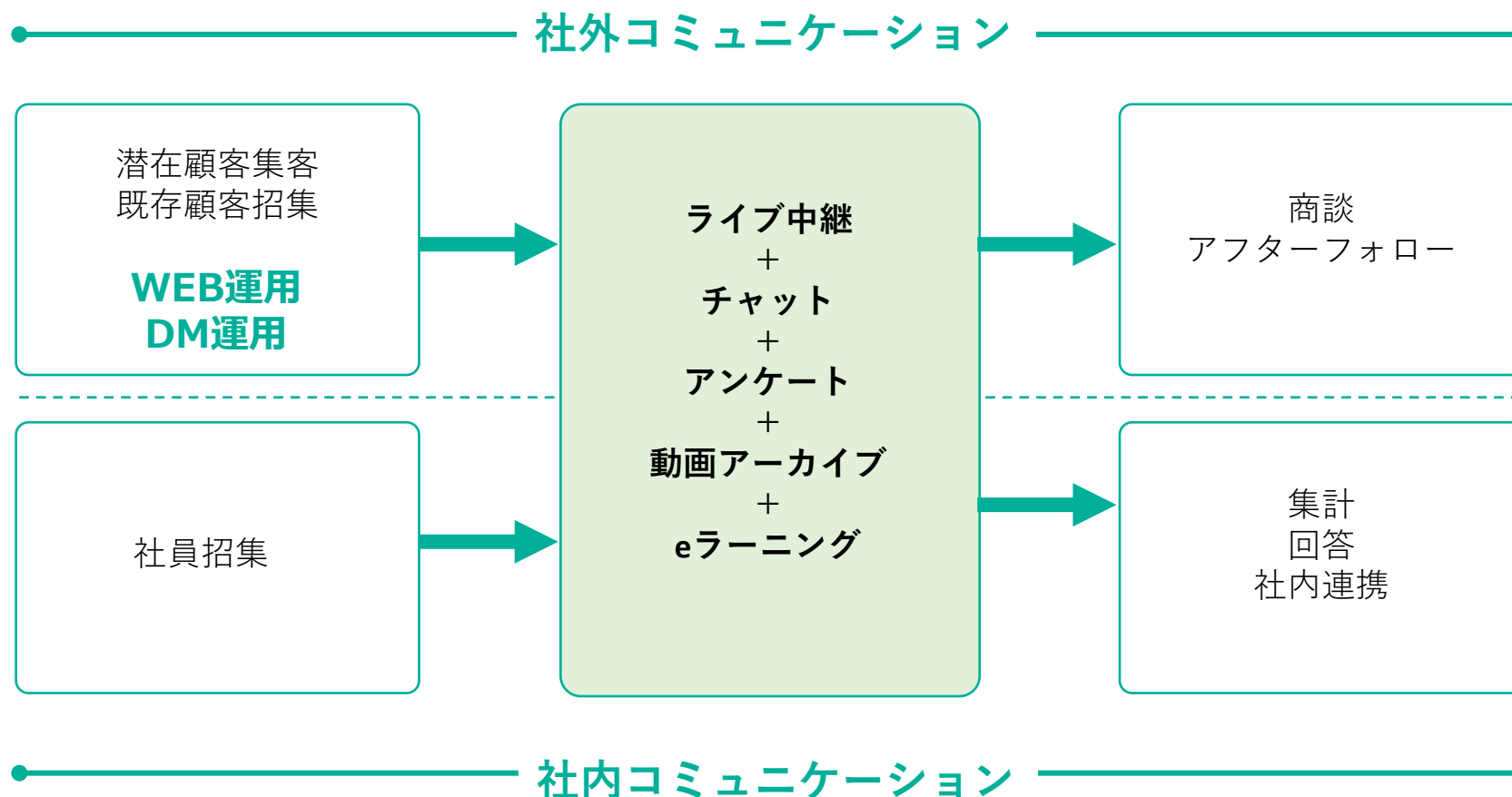
TVCが保有する数々のメソッドとデジタル技術の組み合わせによって、
貴社の企業活動・プロモーション・営業活動をバーチャル化し、ワンストップで支援します。



最適なオンラインコミュニケーションを実現

クリエイティブから集客、商談まで、
目的に応じた様々なソリューションをご用意。

情報が一方通行にならない相互コミュニケーションをワンストップで。



動画、ライブ配信のご用意お任せください。



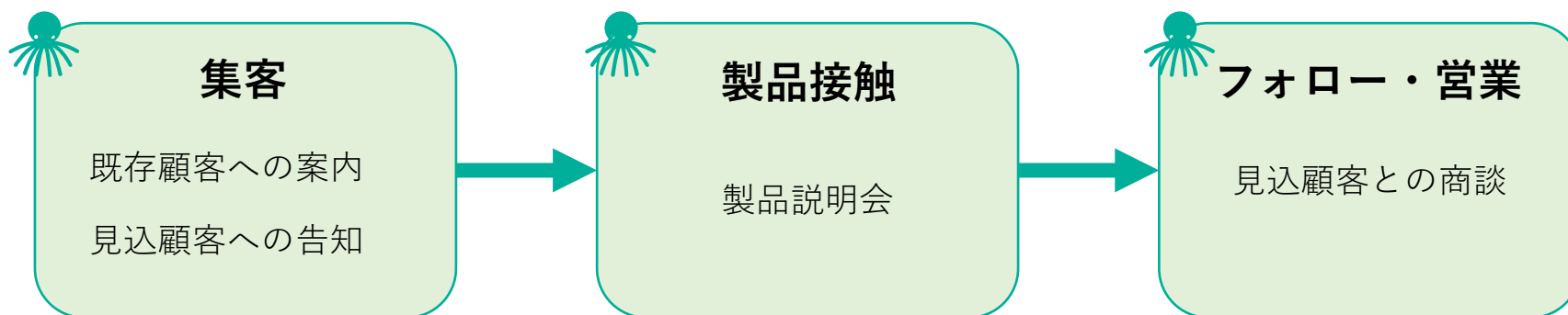
Office365 TEAMS導入済みの場合もお気軽にご相談ください。

1 展示会・商品説明会・商談

1 展示会・商品説明会・商談

オンライン上で製品のプロモーション。

バーチャル展示会・商品説明会を集客から商談までワンストップで構築します。



- 見込み顧客セグメントされた、
WEB広告
リスティング広告
SOVE広告（ライブ・インタラクティブ広告）

- 貴社保有の顧客へメール配信、
DM送付
Facebook広告
LINE広告
Googleカスタマーマッチ広告

- WEBプラットフォーム制作
- 製品イメージ動画制作
- 双方向バーチャル説明会構築
- 製品紹介動画アーカイブ
- アンケート構築

- バーチャル商談構築

WEB集客からAR・VR動画、ライブ配信まで様々な手法をご用意

新規お客様
販売代理店様



オンライン集客

WEB広告運用で
最適なターゲットへ
情報伝達

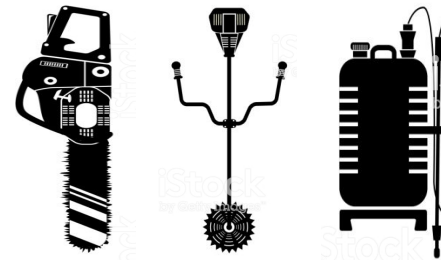
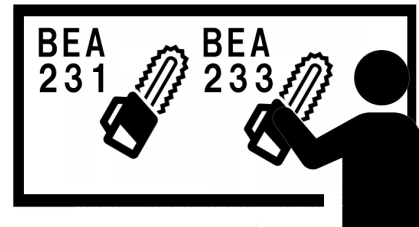


ID登録
パスワード付与



ユーザーID
パスワード
ログイン

OnDemand



事前に作成された動画の
コンテンツがいつでも
視聴可能

※ZOOMなどで配信したLIVEを
動画保存し、アップロードすることで、
いつでも視聴可能

LIVE 製品発表・説明



決められた時間にLIVE配信

※各プラットフォームで発行した
URLで、該当ルームへの遷移が
可能

zoom

YouTube JP



※一例です

個別商談 ※各製品担当者が個別対応



Question



Explanation



個別面談用にWebミーティング
システムを利用

zoom

skype

Google Hangouts

Microsoft Teams

TVC
TOTAL VISUAL
COMMUNICATION
ハッとときめく感動を。



商談用映像参考事例

① バーチャル製品展示

店舗やイベントに行かなくても製品が理解できるコンテンツ

どこからでも製品が観れる + 販売サービスもシステム構築可能です。

社内に展示スペースを設けて
Google mapの様な見せ方！



製品をクリックすると
説明画面となる

参考サイト

<http://www.tcmiit.org/archives360virtual/archive-4/>

3Dアニメーションの中に展示
製品を立体的に鑑賞する事ができる！



参考映像

https://www.youtube.com/watch?time_continue=90&v=yAuiXhJPnr8&feature=emb_title
https://www.youtube.com/watch?time_continue=89&v=J5NviNVdOsc&feature=emb_title

② 製品をVRゴーグルで体感

わかりやすい
体感例

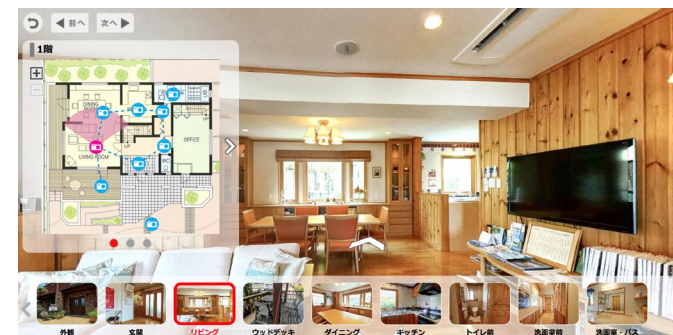
車 試乗



参考サイト

https://www.youtube.com/watch?time_continue=37&v=sxAPzk6LzmA&feature=emb_title

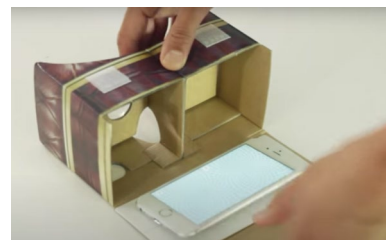
物件見学



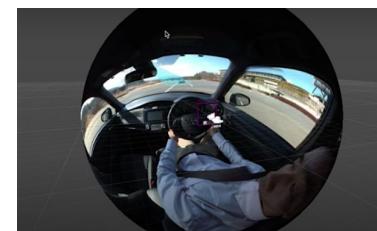
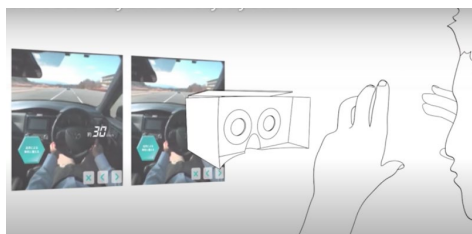
参考サイト <https://360.zenkei.com/>



映像コンテンツに加えて3Dメガネ(ペーパーボックス製)を
プロモーションツールとして用意。



自分のスマホを画面として装着



2つのレンズを使用する事で3D表現が可能

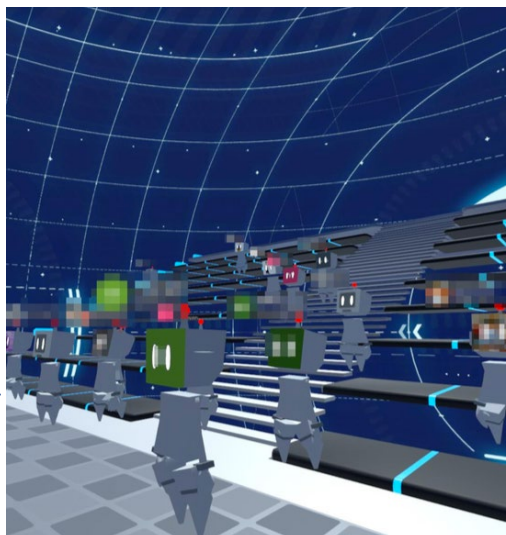
③ 多人数同時参加のVR製品発表



人が多く
集まって
盛り上がる
会場も



これからは
バーチャルで



アバターで参加するイベントは
【そこにみんなが集まってる感】が高まります。



登壇者は自宅や会社から

参加者は、PCでも スマホでも VRでも

参加者・登壇者とも現実のイベントと同様に参加しているという気持ちで。

④ バーチャル展示会をアバターで探索

VRアバター+VTR（VRゴーグルが無くてもPCで可能）

- ① バーチャル空間に仮想の展示会場
 - ② 参加者は自身のアバターに身を宿し、その中を歩き回りながら好きなブースに立ち寄り展示物を閲覧。
 - ③ ブースにはアバターのコンパニオンや社員のアバターがいて、近づくと製品の解説がVTRで始まる
 - ④ 商談ブースも設置しアバターに扮した社員が待機し、個別の商談をアバター同士で行う。
- ※アバター社員から積極的にお客様へ話しかけることも可能。

バーチャル展示会場



参考URL

<https://www.youtube.com/watch?v=PogIBAMwBzw>

バーチャルマーケット



参考URL：https://www.youtube.com/watch?v=iFzRvk_Q9ng

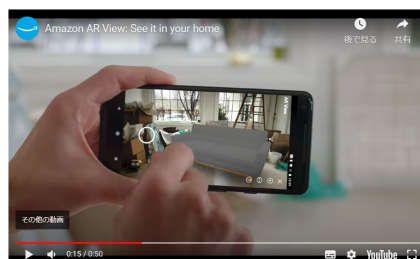
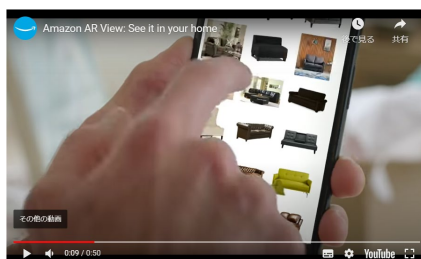
⑤ ARで製品体感



360度AR（スマホ利用）

リアルな空間に実寸で製品が閲覧可能です。
DMにQRコードを印刷、メールにアドレスを添付

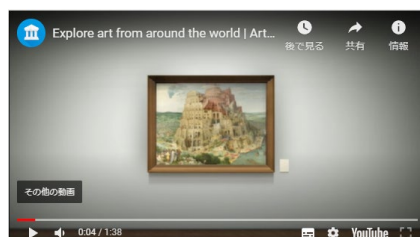
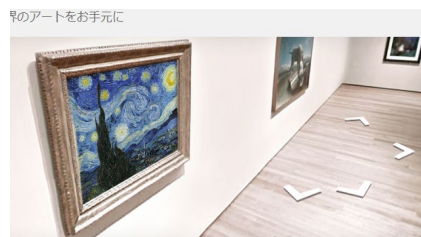
参考URL：<https://www.youtube.com/watch?v=QWTM5JN6Cul>



ARで操作

製品をCGで表現し、実際の購入イメージが持てるようにします。

参考URL：<https://youtu.be/77ZJ3jw6EkA>



AR展示会場

スタッフ無しで撮影実際の視点のように、
見たいアングルをスマホなどで操作できるようにします。

参考URL：<https://www.google.com/intl/ja/culturalinstitute/about/artproject/>

⑥ CGを使わない実写をオンラインで。

製品発表、展示会の様子を最少人数でライブ中継や、撮影したその場でオンラインにアップ。
webを見ている顧客に向けたものにします。低コストでオンライン上のコミュニケーションを実現できます。



リアル製品紹介

コンパニオン、社員に製品を紹介してもらいます。
ライブでも、録画でも対応可能。
通販に近いイメージで実行します。

参考URL：<https://youtu.be/WY4p2Fd3Gy0>

⑦ 配信動画に製品だけではない魅力を。

商品の製造過程や商品の使い方、機器の製造工程などを、人気のタレント、芸人、インフルエンサーが案内人として巡るVRツアー動画。

様々な製品、製造工程を巡りながら 製品の特徴やストロングポイントを出演者が解説。
動画は180度総てを見渡せるコンテンツとして、動画上でもリアルな体験を実現し、飽きることなく、最後まで視聴できる映像とします。



参考：別冊アサヒジャーナル

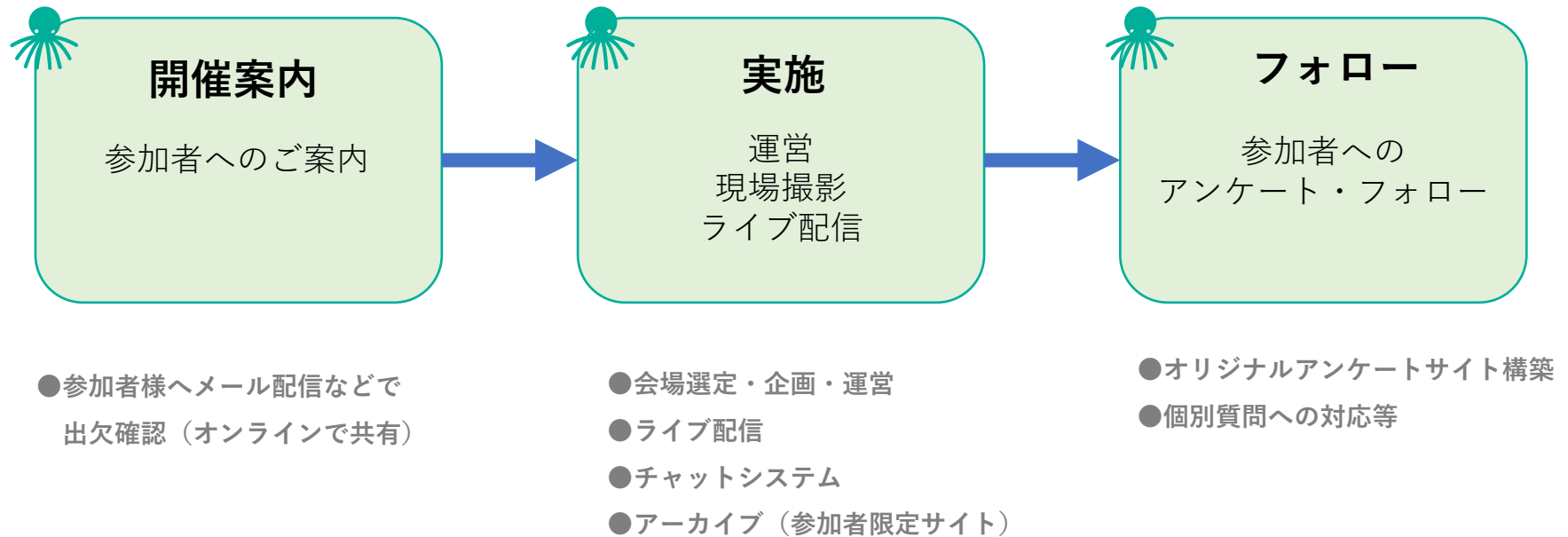
『第二アサ秘ジャーナル・社会部編』がスタート。
「社会部記者」として、日本が誇る様々な企業の生産現場を取材。

参考URL：<http://www.tbs.co.jp/asa-j/backnumber.html>

2 株主総会・カンファレンス

2 株主総会・カンファレンス

株主総会・カンファレンスなどのコーディネートだけでなく、
今では当たり前のオンラインの併用も含めてすべて構築します。



株主総会は経産省の推奨する「ハイブリッド株主総会」のガイドラインに沿って、運用いたします。

LIVE配信、
Ondemandの映像の配信、
TV会議などをすべて繋げます。

株主

オンラインでの案内
DM送付



ID登録
パスワード付与



ユーザーID
パスワード
ログイン

OnDemand



ANNUAL GENERAL



決算報告書の閲覧、株主総会の記録
1年間の振り返り
ダイジェスト映像

配信したLIVEを動画で
アップロードし、いつでも
視聴可能に。

LIVE web中継同時配信



●LIVE

ANNUAL GENERAL

決められた時間にLIVE配信

各プラットフォームで発行した
URLを登録することで、
該当ルームへの遷移が可能

zoom

YouTube JP



※一例です

<https://zoom.us/j/786219532?...>

アフターフォロー



実施後のアンケートや集計、
問い合わせなどもワンストップで
対応可能（個別対応も可）

zoom

skype

Google Hangouts

Microsoft Teams

TVC
TOTAL VISUAL
COMMUNICATION

ハッとときめく感動を。

ハイブリッド株主総会から小規模セミナーまであらゆるスタイルに対応可能です。

🌟ライブ配信



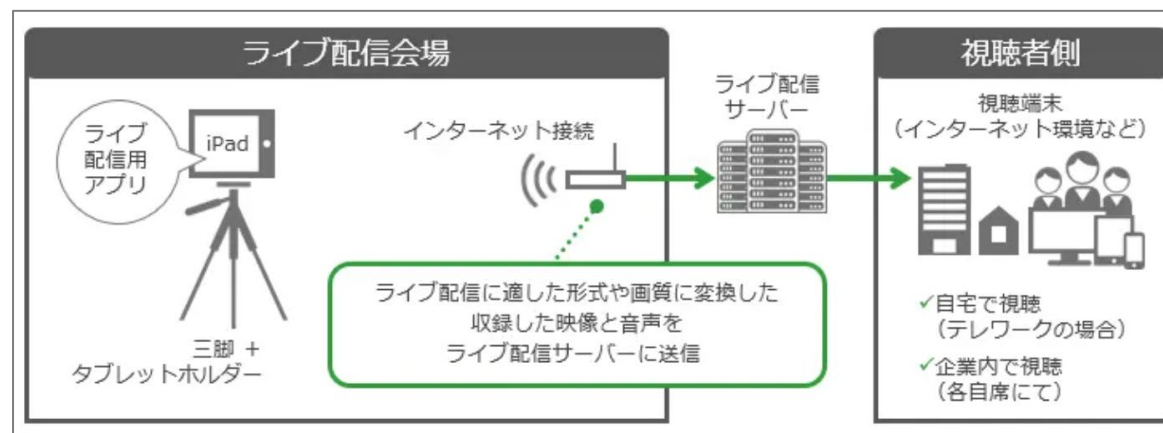
🌟オンラインセミナー

研究発表など

カメラとパワーポイント仕様



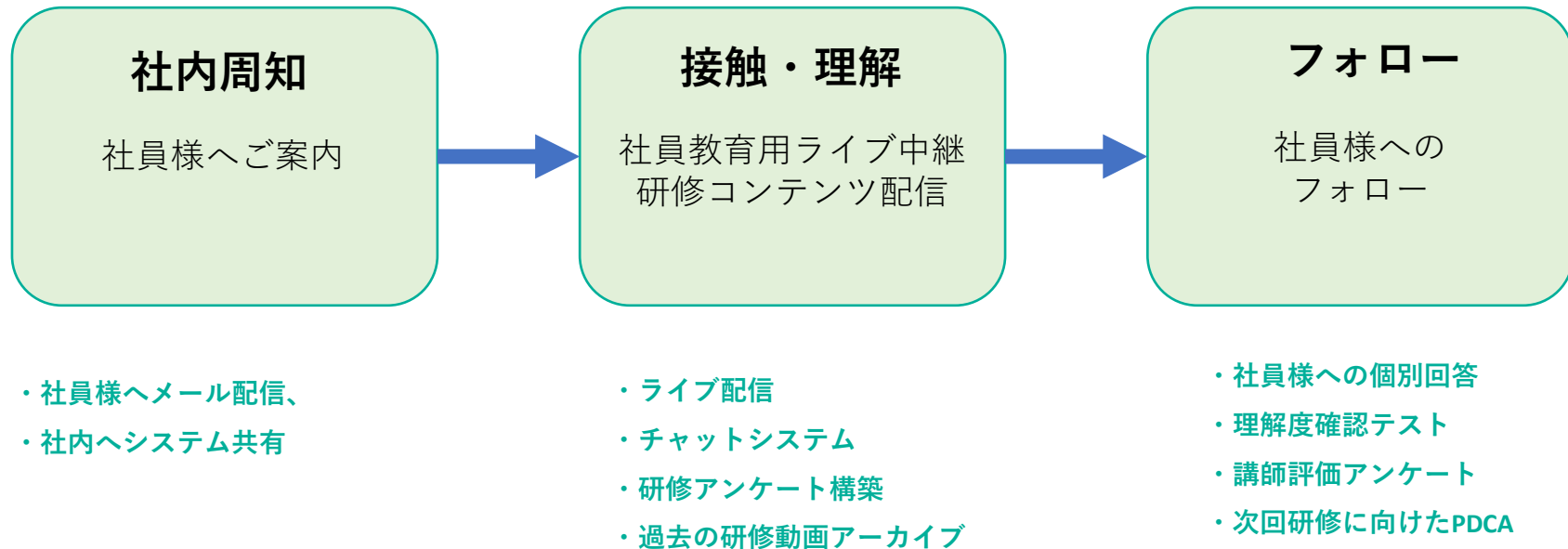
🌟タブレット配信



3 eラーニング

3 eラーニング

該当社員を全員拠点に招集しての社内研修はコストも時間もかかります。遠隔地であっても、双方向コミュニケーション可能なイーラーニングをワンストップで構築します。



技術継承・美容部員教育・工場安全研修など

社内研修に係る部分を動画からシステムまでご用意します。

LIVE配信、
Ondemandの映像の配信、
TV会議などをすべて繋げます。

OnDemand



事前に作成された動画の
コンテンツがいつでも視聴可能

配信したLIVEを動画で
アップロードし、いつでも
視聴可能に。

社員



ID登録
パスワード付与



ユーザーID
パスワード
ログイン

LIVE ※重要研修セミナーなど



〇月〇日
〇〇セミナー開催
受講受付中

詳しくはこちら



決められた時間にLIVE配信

※各プラットフォームで発行した
URLで、該当ルームへの遷移が
可能

zoom

YouTube^{JP}

※これらは一例で
す

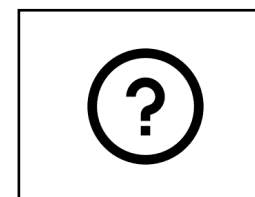
個別エリア ※内容確認テスト・フィードバック・講師評価・質問など



理解度テスト



講師評価アンケート



質問

個別アクセス用に
Webミーティングシステム等を
利用

zoom

skype

Google Hangouts

Microsoft Teams

TOTAL VISUAL COMMUNICATION

ハッとときめく感動を。

本サービスはデジタルを用いた全体構築だけでなく、
貴社の既存システムが運用されている場合、
集客のWEB広告運用、動画制作、ライブ配信など、

各パートごとのご相談、既存システムとの組み合わせも承っております。

お気軽にお申し付けください。

貴社の実施内容・規模に合わせて動画制作からシステムまで最適なプランをご用意いたします。

※既にZOOM、SKYPEなどのシステムをお持ちの企業様はそれらのシステムを活用して上記内容を実現します。

ご相談窓口：株式会社TVC

ブランディングルーム広報担当 寺田公幸

Mail：psd@tvc.co.jp